



**Gal Alto Oltrepò srl**  
Via G. Mazzini, 16  
27057 Varzi (PV)  
Tel: 0383.54.06.37  
Fax: 0383.53.583  
[galoltrepo@tiscali.it](mailto:galoltrepo@tiscali.it)  
[www.gal-oltrepo.it](http://www.gal-oltrepo.it)

# Gal Informa

## Newsletter

Numero 89  
15 Febbraio 2009

**PaviaSviluppo (Azienda Speciale Camera di Commercio Pavia) - Gal Alto Oltrepo srl**  
**Corsi interaziendali e per aspiranti imprenditori GRATUITI**

Paviasviluppo, organizza in collaborazione con il GAL Alto Oltrepò Srl corsi interaziendali e per aspiranti imprenditori GRATUITI. Il prossimo corso verterà sul tema:

### IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA

**27 marzo 2009 dalle ore 9.15 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.15 presso la sede del GAL Alto Oltrepò**

#### OBIETTIVI

Il Corso si propone di fornire una panoramica completa sugli aspetti più ricorrenti e salienti che possono condizionare il rapporto Azienda/Banca e sui modelli comportamentali da adottare da parte dell'impresa.

#### A CHI SI RIVOLGE

Questa iniziativa è rivolta ad Imprenditori, Responsabili Amministrativi/Finanziari e a tutti coloro che in Azienda sono chiamati a svolgere un ruolo di responsabilità nella quotidiana gestione finanziaria.

#### CONTENUTI

- 1) L'attività bancaria: una classificazione.
- 2) Il sistema dei pagamenti nelle transazioni commerciali.
- 3) I contratti bancari più diffusi:
  - a) il deposito bancario
  - b) il conto corrente bancario.
- 4) Il fido bancario, gli aspetti tecnici e gestionali del rapporto di fido:
  - a) tipi di affidamento
  - b) utilizzo e costi
  - c) fattori qualitativi e quantitativi del rischio.
- 5) Le altre forme di credito bancario:
  - a) l'apertura di credito
  - b) l'anticipazione

- c) lo sconto
- d) i finanziamenti su contratti di fornitura
- e) il mutuo
- f) il credito fondiario
- g) il credito al consumo.
- 6) Le garanzie. Tipologia e natura:
  - a) Privilegi
  - b) Garanzie reali: Pegno e Ipoteca
  - c) Garanzie personali: Fideiussione e Avallo
  - d) Garanzie diverse.
- 7) Nuove metodologie di valutazione del merito creditizio: Basilea2
- 8) La classificazione delle fonti di finanziamento.
- 9) Le analisi finanziarie:
  - a) aree significative dell'attività d'impresa
  - b) natura dei valori generati dalle operazioni di gestione.
- 10) La riclassificazione dello stato patrimoniale: l'analisi fonti/impieghi.
- 11) La dinamica finanziaria.
- 12) I piani finanziari.

#### DOCENTE

Il corso è organizzato in collaborazione con il Dott. Giovanni Alibrandi, Consulente di Direzione Aziendale, Cultore della Materia presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia.

#### Per informazioni e iscrizioni

**PAVIASVILUPPO**  
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

C.so Strada Nuova, 47/d - ingresso Cupola Arnaboldi  
27100 Pavia  
Tel. 0382/393235-393414  
Fax 0382/393270  
e-mail: [paviasviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviasviluppo@pv.camcom.it)



● **Regione Lombardia - DG Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza**

**IMPIANTI SPORTIVI DI USO PUBBLICO.**

**CONTRIBUTI IN CONTO INTERESSI SUI MUTUI AGEVOLATI DELL'ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO - ANNO 2008.**

(legge regionale n.26 del 8.10.2002 - art.10 comma 3).

**Obiettivi**

Regione Lombardia promuove da sempre la pratica delle attività sportive per il miglioramento delle condizioni psico-fisiche e della salute dei cittadini, anche sostenendo la realizzazione delle strutture necessarie allo svolgimento delle attività stesse.

L'obiettivo primario che Regione Lombardia si prefigge attraverso il presente bando è quello di riqualificare l'impiantistica sportiva del proprio territorio, tanto attraverso la ristrutturazione degli impianti esistenti quanto attraverso la realizzazione di nuovi impianti sportivi.

Per il raggiungimento dell'obiettivo sopra specificato, Regione Lombardia concede, con il presente bando, contributi in conto interessi a valere sui mutui agevolati dell'Istituto per il Credito Sportivo.

Tipologia di interventi

Gli interventi che possono beneficiare del contributo regionale ai sensi del presente bando sono i seguenti:

- interventi relativi ad impianti sportivi esistenti: ristrutturazione, ammodernamento, ampliamento, completamento, riconversione, adeguamento tecnologico, manutenzione straordinaria, adeguamento alle normative sulla sicurezza e sull'abbattimento delle barriere architettoniche;

- interventi di realizzazione di nuovi impianti sportivi;

**Beneficiari**

Possono richiedere i contributi di cui al presente bando i soggetti di seguito indicati:

a) Enti Pubblici (Regioni, Province, Comuni, Unioni di Comuni, Università degli Studi etc.);

b) Federazioni Sportive Nazionali;

c) Società e Associazioni praticanti attività sportiva senza fini di lucro (l'assenza di fini di lucro deve essere intesa anche mediante l'esplicita dicitura nello statuto dei seguenti concetti: Gli avanzi di gestione non possono essere divisi tra i soci ma devono essere reinvestiti nella società/associazione/altro. In caso di scioglimento della società/associazione/altro il patrimonio residuo dovrà essere devoluto a società/associazione/altro avente stessi fini e caratteristiche);

d) Enti di Promozione Sportiva;

e) Centri di Aggregazione Giovanile, purchè costituiti sotto forma di associazione anche non riconosciuta;

f) ogni altro Ente Morale che persegua, in conformità alla normativa che lo concerne e sia pure indirettamente, finalità ricreative e sportive senza fine di lucro (Parrocchie ed Enti Ecclesiastici, Enti Religiosi vari, etc.).

g) Cooperative Sociali di cui alla L. 381/91.

**Scadenza**

Entro le ore 16.30 del 30 giugno 2009.

**Entità del contributo**

Relativamente alle richieste di contributo presentate da Forme associative di Enti Locali (di cui al Capo V del Dlgs 267/2000 e successive modificazioni), è previsto un contributo mediante abbattimento del tasso di interesse praticato dall'Istituto per il Credito Sportivo nella misura del 100% dello stesso. Tale contributo viene concesso nei limiti dell'importo di finanziamento pari ad € 2.000.000,00.

Relativamente alle richieste di contributo presentate per progetti di importo fino a 200.000,00 euro, è previsto un contributo mediante abbattimento del tasso di interesse praticato dall'Istituto per il Credito Sportivo nella misura del 100% dello stesso.

Relativamente alle richieste di contributo presentate per progetti di importo superiore a 200.000,00 euro, è previsto un contributo mediante abbattimento del tasso di interesse praticato dall'Istituto per il Credito Sportivo nella misura del 25% del tasso di riferimento e sconto fissato dalla U.E. (nel caso in cui la richiesta venga presentata da Forme associative di Enti Locali, il contributo si applica esclusivamente ai finanziamenti di importo superiore ad € 2.000.000,00, relativamente alla parte eccedente tale importo). Tale contributo viene concesso nei limiti dell'importo di finanziamento pari ad euro 5 milioni.

**Informazioni e documentazione**

[www.sport.regione.lombardia.it](http://www.sport.regione.lombardia.it)

Per informazioni di carattere generale:

Call Center di Regione Lombardia (da lunedì al venerdì, dalle ore 8.00 alle ore 20.00) 840.00.00.01 per chi chiama con telefono fisso dalla Lombardia - 02-67087474 negli altri casi Consultare il sito internet [www.sport.regione.lombardia.it](http://www.sport.regione.lombardia.it)

Per informazioni di carattere tecnico i referenti per il presente bando sono:

Ing. Giovanni Brighi tel. 02/67652084 fax: 02/67656099

e-mail: [giovanni\\_brighi@regione.lombardia.it](mailto:giovanni_brighi@regione.lombardia.it)

Sig. Dorianò Brenna tel. 02/67652384 fax: 02/67656099

e-mail: [doriano\\_brenna@regione.lombardia.it](mailto:doriano_brenna@regione.lombardia.it)

● **Regione Lombardia - DG Artigianato e Servizi**

● **Camere di Commercio lombarde**

**BANDO Contributi alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) per il sostegno dell'innovazione e dell'imprenditoria nel settore dei servizi alle imprese**

**Obiettivi**

Regione Lombardia e il sistema delle Camere di Commercio lombarde, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, intendono sostenere l'innovazione e l'imprenditorialità nel settore dei servizi alle imprese. La produzione di servizi, in particolare di quelli che offrono input ai processi strategici delle imprese e che consentono di accrescere la loro capacità di innovare, ha un ruolo determinante per garantire la crescita e il recupero di competitività di tutto il sistema economico. L'obiettivo, quindi, è di favorire la produzione di servizi innovativi e l'aumento del contenuto di tecnologia dei servizi prodotti,



sostenendo la nascita di nuove imprese di produzione di servizi in grado di arricchire l'offerta di know-how del mercato lombardo. Si intende, inoltre, incentivare la capacità delle imprese di rispondere a una domanda di servizi sempre più ricca ed esigente con un'offerta di global service o servizi "chiavi in mano", attraverso l'aggregazione delle imprese di produzione di servizi e di specialisti che garantiscono servizi e prodotti complementari. Le azioni si dividono in due misure:

Misura A "Sostegno alla creazione di nuove imprese di produzione di servizi innovativi" per la messa a disposizione nel mercato lombardo di servizi avanzati o l'aumento del contenuto di tecnologia dei servizi prodotti;

Misura B "Sostegno all'aggregazione di imprese per la produzione di servizi integrati" per la produzione di global service o servizi "chiavi in mano", grazie anche alla collaborazione tra specialisti che garantiscono servizi e prodotti complementari.

#### **Beneficiari**

Possono presentare la domanda di contributo:

Misura A: i soggetti che intendono costituire una nuova impresa, rientranti nelle seguenti categorie:

- imprese, singole o associate, anche artigiane, operanti sul territorio dell'Unione Europea;
- persone fisiche, cittadini italiani e/o di uno stato dell'Unione Europea;
- altri soggetti di diritto privato aventi come finalità l'attività di ricerca e sede sul territorio dell'Unione Europea;

Misura B: il capofila dell'aggregazione, che deve essere composta da almeno 3 micro, piccole e medie imprese (MPMI), anche artigiane, aventi sede operativa in Lombardia. Le imprese dell'aggregazione devono svolgere un'attività prevalente compresa nella classificazione ISTAT Ateco 2002:

72 Informatica e attività connesse;

74 Attività di servizi alle imprese.

Possono partecipare all'aggregazione, dimostrando l'effettiva esigenza del loro apporto, anche imprese operanti in settori diversi, purché la loro partecipazione finanziaria complessiva al progetto sia inferiore al 15% delle spese ammissibili.

Possono, inoltre, partecipare anche liberi professionisti in possesso di partita IVA i quali, però, non potranno essere beneficiari dei contributi previsti.

#### **Entità del contributo**

Il contributo è concesso nella misura massima del 60% delle spese ammissibili del progetto, suddiviso in 40% a fondo perduto e 20% a rimborso, nei limiti previsti dal Regolamento (CE) n. 1998/20061.

#### **Scadenza**

Le domande devono essere presentate obbligatoriamente in forma telematica utilizzando esclusivamente lo schema on line disponibile sui siti web:

- [www.servizialeimprese.regione.lombardia.it](http://www.servizialeimprese.regione.lombardia.it)

- [www.lom.camcom.it](http://www.lom.camcom.it)

- [www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it)

L'accesso al sistema per la compilazione della domanda on line sarà consentito esclusivamente **dalle ore 09,30 del 03 marzo 2009 alle ore 16,30 del 28 maggio 2009.**

#### **Informazioni e modulistica**

[www.artigianato.regione.lombardia.it](http://www.artigianato.regione.lombardia.it)

Poli Lorena tel. 02/67656804 e-mail:

[lorena\\_poli@regione.lombardia.it](mailto:lorena_poli@regione.lombardia.it)

Gorla Maria Luisa tel. 02/67653716 e-mail:

[maria\\_luisa\\_gorla@regione.lombardia.it](mailto:maria_luisa_gorla@regione.lombardia.it)

D'Angelo Antonietta tel. 02/67654958 e-

mail:[antonietta\\_dangelo@regione.lombardia.it](mailto:antonietta_dangelo@regione.lombardia.it)

[servizialeimprese@regione.lombardia.it](mailto:servizialeimprese@regione.lombardia.it)

fax n. 02/6765.2960

#### **Fondazione CARIPLO**

##### **BANDI per il 2009**

Sinteticamente vengono riportati qui di seguito i bandi per il 2009 di Fondazione CARIPLO

##### **Area Ambiente**

- Bando "Educare alla sostenibilità" (scadenza 30 aprile 2009)
- Bando "Tutelare e valorizzare la biodiversità" (scadenza 24 aprile 2009)
- Bando "Tutelare la qualità delle acque" (senza scadenza)
- Bando "Promuovere forme di mobilità sostenibile alternative all'auto privata" (scadenza 24 aprile 2009)

##### **Area Arte e Cultura**

- Bando "Valorizzare il patrimonio culturale attraverso la gestione integrata dei beni" (senza scadenza)
- Bando "Diffondere le metodologie innovative per la conservazione programmata del patrimonio storico-architettonico" (scadenza 28 maggio 2009)
- Bando "Produrre e diffondere nuovi contenuti culturali attraverso archivi storici e beni librari" (senza scadenza)
- Bando "Migliorare la gestione e l'organizzazione degli enti musicali e teatrali" (senza scadenza)
- Bando "Creare e consolidare reti per la diffusione delle arti dal vivo" (scadenze 31 marzo e 30 settembre 2009)
- Bando "Valorizzare la creatività giovanile in campo artistico e culturale" (senza scadenza)

##### **Area ricerca scientifica e tecnologica**

- Bando "Ricerca Scientifica in ambito biomedico" (scadenza 8 maggio 2009)
- Bando "Ricerca scientifica e tecnologica sui materiali avanzati" (scadenza 8 maggio 2009)
- Bando "Promuovere progetti internazionali finalizzati al reclutamento di giovani ricercatori" (senza scadenza)

##### **Area Servizi alla Persona**

- Bando "Tutelare l'infanzia e garantire il diritto del minore a vivere in famiglia" (senza scadenza)
- Bando "Favorire lo sviluppo dell'impresa sociale per inserire al lavoro persone svantaggiate" (senza scadenza)
- Bando "Sostenere il "dopo di noi durante noi"" (senza scadenza)
- Bando "Diffondere e potenziare gli interventi di housing sociale temporaneo a favore di soggetti deboli" (senza scadenza)
- Bando "Creare partnership internazionali per lo sviluppo" (senza scadenza)



### Informazioni e documentazione

Per informazioni di carattere generale, potete rivolgervi a:

Ufficio Comunicazione e relazioni esterne

tel +39 026239-317 -405 -407 fax +39 026239232

e-mail: [comunicazione@fondazionecariplo.it](mailto:comunicazione@fondazionecariplo.it)

Segreteria generale

tel +39 02 6239282 fax +39 02 6239202

e-mail: [segreteria generale@fondazionecariplo.it](mailto:segreteria generale@fondazionecariplo.it)

Per informazioni più dettagliate su progetti, bandi, contributi e attività della Fondazione Cariplo potete rivolgervi direttamente agli uffici competenti, i cui contatti sono disponibili alle relative pagine di staff del sito [www.fondazionecariplo.it](http://www.fondazionecariplo.it)

### Camera di Commercio di Pavia - Punto Nuova Impresa

Bando di concorso "Premio Impresa di successo"

#### Obiettivi

Promuovere storie di impresa attraverso l'operato di imprenditori che abbiano saputo distinguersi per l'avvio e la gestione di imprese "di successo" e che abbiano usufruito dei servizi offerti dalla rete regionale degli Sportelli Punto Nuova Impresa.

#### Soggetti destinatari

Il Premio è rivolto ad Imprese operanti in tutti i settori economici ed in possesso dei seguenti requisiti:

- imprese attive da almeno 5 anni alla data di presentazione della domanda e nate successivamente al 1° settembre 1994
- con sede legale e operativa in Lombardia
- che abbiano usufruito dei servizi Punto Nuova Impresa
- che siano in regola con i pagamenti dei diritti camerale.

Saranno considerati ammissibili tutte le Imprese che, oltre a possedere tutti i requisiti formali richiesti sopra, presentino anche i seguenti fattori distintivi:

1. sviluppo aziendale valutabile sulla base di incrementi di fatturato, aumento del numero di dipendenti, nuovi punti vendita avviati, nuove unità produttive attivate, ecc..
2. innovazione per la valorizzazione economica di innovazione di prodotto e di processo
3. internazionalizzazione per la messa a punto di strategia e piani di internazionalizzazione della produzione e della vendita
4. presenza femminile e/o giovanile nella compagine societaria e/o tra i dipendenti
5. salvaguardia e valorizzazione del territorio di riferimento per sviluppo di progetti di tutela ambientale e valorizzazione paesaggistica e culturale del territorio in cui l'impresa opera.

#### Scadenza

La domanda deve pervenire in busta chiusa con l'indicazione "CONCORSO PUNTO NUOVA IMPRESA - PREMIO IMPRESA DI SUCCESSO" presso il Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio della provincia corrispondente alla sede operativa dell'impresa entro le ore **12.00 del 20 marzo 2009**.

### Premi

Saranno premiate 12 Imprese di successo, una per ogni provincia lombarda, alle quali sarà conferito un Premio monetario corrispondente a Euro 5.000,00.

Ogni Camera di Commercio, inoltre, metterà a disposizione premi aggiuntivi consistenti in un "pacchetto voucher" per l'acquisto di servizi reali (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc..) per lo sviluppo di progetti di crescita dimensionale, innovazione, internazionalizzazione, erogati direttamente dalla stessa Camera o tramite consulenti esterni, del valore economico di Euro 3.000,00 per le seconde classificate e di Euro 2.000,00 per le terze classificate. A tutte le 36 imprese premiate sarà garantita ampia visibilità attraverso iniziative di comunicazione e pubblicizzazione del concorso e delle storie di successo premiate.

#### Informazioni e documentazione

[www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it)

[paviasviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviasviluppo@pv.camcom.it)



**Gal Alto Oltrepò srl**

Via G. Mazzini, 16

27057 Varzi (PV)

Tel: 0383.54.06.37

Fax: 0383.53.583

[galoltrepo@tiscali.it](mailto:galoltrepo@tiscali.it)

[www.gal-oltrepo.it](http://www.gal-oltrepo.it)