



Gal Alto Oltrepò srl
Via Giuseppe Mazzini, 16
27057 Varzi (PV)
Tel. 0383/54.06.37
Fax 0383/53.583
galoltrepo@tiscali.it
www.gal-oltrepo.it

Gal Informa

Newsletter

Numero 79
31 Agosto 2008

PAVIAFORM Azienda Speciale delle Camera di Commercio di Pavia e il Gal Alto Oltrepò srl

organizzano un seminario gratuito sul tema

INTERNET PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRESA

29 SETTEMBRE e 13 OTTOBRE 2008

dalle ore 9.15 alle ore 13.15

Sede: Varzi - Via Mazzini, 16

(Locali presso IPSIA - Entrata posteriore)

OBIETTIVI

Il seminario intende presentare ai partecipanti le opportunità offerte dalle nuove tecnologie con particolare riferimento alle risorse messe a disposizione dal WEB e più in dettaglio fornire ai partecipanti le conoscenze per promuovere la propria impresa tramite internet sfruttando le molteplici possibilità di promozione e strumenti che il mezzo rende disponibile ed acquisendo informazioni per poter interloquire con i fornitori di servizi per il WEB. Ed interfacciarsi con i fornitori di servizi per il WEB al fine di progettare soluzioni volte al potenziamento del sito web tramite servizi, documentazione, eventuali efficienti applicazioni e-commerce, supporti di agevole utilizzo ed informazioni aggiornate.

CONTENUTI

Promozione dell'impresa tramite internet

La comunicazione in rete e le forme di pubblicità

Il marketing in rete

La promozione on line e la misura della promozione on line

Lo sviluppo dei portali e dei vortal (portali tematici)

Le comunità virtuali

La posta elettronica come strumento di marketing nel B to B e

nel B to C: limiti ed opportunità

Analisi dei costi benefici delle varie soluzioni

Il posizionamento sui motori di ricerca: strumenti e tecniche

per ottenere risultati adeguati alle esigenze e potenziare la visibilità

Criteri di scelta dei fornitori di servizi di posizionamento per il WEB

Potenziamento dei servizi dell'impresa tramite internet

Tipologia dei servizi e delle forme di assistenza pre e post vendita che possono essere offerti, venduti ed erogati tramite Internet

Progettazione, miglioramento, organizzazione ed implementazione delle modalità di erogazione di servizi tramite Internet

Criteri di scelta dei fornitori di soluzioni per il WEB

Le opportunità di miglioramento del servizio tramite Internet
analisi dei costi-benefici connessi all'implementazione di servizi via Internet

Il commercio elettronico

I limiti per l'impresa B to B e B to C

Il modello operativo del commercio elettronico attraverso quattro fasi: ricerca - ordine - pagamento ed accettazione - spedizione e consegna

Le modalità e gli strumenti di pagamento on-line e off-line

L'impatto dell'offerta di servizi e di dati sulla organizzazione aziendale: i compiti delle funzioni coinvolte

Tipologia di motori da utilizzare per migliorare la visibilità del sito

Il monitoraggio della propria presenza sul web

I costi del posizionamento su web

Presentazione di case studies di realtà imprenditoriali innovative che hanno basato la conquista del mercato sulle potenzialità del WEB

AL TERMINE DEL CORSO VERRA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' GRATUITA

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

PAVIAFORM

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia

Via Mentana, 27 - 27100 Pavia

Tel. 0382/393271/393235 - Fax 0382/393270

e-mail: paviaform@pv.camcom.it

Per ulteriori informazioni contattare la dott.ssa Vanessa Biffi (Tel.0382/393235 - 271)



■ Regione Lombardia - DG Commercio

Bando INNOVA RETAIL per le piccole imprese commerciali

Obiettivi

Supportare le piccole imprese commerciali nei processi di innovazione dei modelli gestionali, di commercializzazione, di promozione, di marketing.

Tre sono gli ambiti di intervento:

Misura 1 - Investimenti tecnologici in software ed hardware evoluti a supporto dell'innovazione.

Si punta a promuovere l'introduzione di sistemi avanzati di gestione (gestione del prodotto, delle scorte, ordini, carte fedeltà, ecc.) volte a razionalizzare e semplificare l'organizzazione interna e i rapporti con le imprese fornitrici, nonché a rispondere in modo più adeguato alle esigenze della clientela e del mercato in genere.

Misura 2 - Investimenti in tecnologie per la sicurezza.

Tramite il ricorso a prodotti e attrezzature ad elevato contenuto tecnologico, si incentiva l'adozione di dispositivi finalizzati a garantire la sicurezza all'interno o nelle immediate vicinanze del punto vendita, contrastando l'insorgere di fenomeni di criminalità.

Misura 3 - Investimenti in innovazione per la riduzione dei consumi energetici.

Viene favorita la sostituzione con tecnologie ecocompatibili delle attrezzature in uso ad elevato assorbimento energetico, introducendo la responsabilità ambientale come fattore chiave di competitività.

Entità del contributo

La dotazione finanziaria ammonta a complessivi € 6.675.000,00 e vede la Regione concorrere in proporzione al doppio dell'importo stanziato da ciascuna Camera di Commercio: le risorse sono pertanto suddivise in base al territorio di riferimento.

Il contributo, a fondo perduto, sarà pari al 35% dell'investimento ammesso fino a un massimo di € 15.000,00.

L'investimento complessivo ammissibile non può essere inferiore a € 7.500,00 al netto di IVA.

Beneficiari

Piccole imprese commerciali lombarde con non più di 15 dipendenti e con un fatturato o un totale di bilancio inferiore a 10 milioni di euro.

Scadenza

L'apposita procedura on line per l'accesso al bando è attiva alla pagina www.regione.lombardia.it sino ad esaurimento della disponibilità finanziaria e comunque **non oltre il 31 ottobre 2008**.

Fonte informativa

BURL n. 32, Serie Ordinaria del 4 agosto 2008.

Informazioni e documentazione

www.regione.lombardia.it

■ Regione Lombardia

Bando FRISL 2008-2010 - Miglioramento della mobilità stradale e sicurezza

Obiettivi

Miglioramento della mobilità stradale con risvolti anche in tema di sicurezza (impianti di monitoraggio e governo della mobilità urbana ed extraurbana; impianti di sicurezza) lungo strade provinciali e comunali extraurbane. I contributi riguardano interventi di messa in sicurezza di gallerie e realizzazione di impianti tecnologici a favore della sicurezza e monitoraggio per il governo della mobilità.

Dotazione finanziaria

40.000.000,00 Euro.

Beneficiari

Comuni singoli e associati, Province.

Scadenza

26 gennaio 2009

Fonte informativa

BURL n. 30 4° S.S. del 25 luglio 2008

Informazioni e documentazione

www.regione.lombardia.it

■ Regione Lombardia - DG Territorio e Urbanistica

Bando per l'individuazione delle esperienze positive in tema di riqualificazione e valorizzazione paesaggistica di nuclei e insediamenti storici e tradizionali

Obiettivi

Individuare e diffondere quelle esperienze, sviluppate nel contesto territoriale e normativo lombardo, che possono costituire un utile riferimento per gli enti locali in termini di metodo e di strumenti di intervento. L'iniziativa, volta a supportare l'attività degli enti suddetti, vuole dare risalto a piani e programmi urbanistici, progetti, interventi e strumenti di indirizzo e sensibilizzazione, che hanno assunto quale obiettivo l'attenta valorizzazione del patrimonio edilizio storico-tradizionale e dei relativi contesti.

Le esperienze positive individuate saranno pubblicate sul sito Internet della Regione Lombardia e saranno oggetto di una specifica pubblicazione divulgativa; quelle più significative saranno inoltre inserite nella terza sezione del documento "Osservatorio Paesaggi Lombardi" del Piano Territoriale Paesistico Regionale vigente.

Beneficiari

Enti pubblici con competenze territoriali.

Scadenza

Gli enti locali interessati possono partecipare alla selezione presentando domanda, corredata dalla documentazione richiamata nel bando, entro il 30 settembre 2008.

Fonte informativa

BURL, 2° suppl. straordinario al n. 32 del 5/8/08

Informazioni e documentazione

Rosanna Centemeri, tel. 02.6765.4277 fax. 02.6765.5259

email: rosanna.centemeri@regione.lombardia.it

Francesca Putignano tel. 02.6765.2623 fax. 02.6765.5259

email: francesca.putignano@regione.lombardia.it

www.territorio.regione.lombardia.it



■ Regione Lombardia - DG Commercio

Primo bando regionale per la creazione dei Distretti del Commercio.

Distretti del Commercio per la competitività e l'innovazione dei sistemi distributivi nelle aree urbane della Lombardia

Obiettivi

Promuovere i Distretti del Commercio per la competitività e l'innovazione dei sistemi distributivi nelle aree urbane della Lombardia, in attuazione dei criteri stabiliti con deliberazione n. VIII/7730 del 24 luglio 2008.

I Distretti sono aree con caratteristiche omogenee per le quali soggetti pubblici e soggetti privati propongono interventi di gestione integrata nell'interesse comune dello sviluppo economico, sociale, culturale e di valorizzazione ambientale del contesto urbano e territoriale di riferimento.

Misura 1 "Distretti Urbani del Commercio ": rivolta specificatamente al Comune capoluogo di regione, Milano, e agli 11 Comuni capoluogo di provincia.

Misura 2 "Distretti Diffusi del Commercio": rivolta a tutti i Comuni non capoluogo di provincia, con attenzione specifica al tipo di attrattività che essi svolgono in base alla propria densità demografica:

- i Comuni con meno di 25.000 abitanti devono obbligatoriamente aggregarsi in numero non inferiore a tre;
- i Comuni con almeno 25.000 abitanti possono presentare richiesta singolarmente o in aggregazione.

Dotazione finanziaria

Le risorse disponibili per il presente bando sono pari a € 22.500.000,00

Beneficiari

Al fine di assicurare un'assunzione diretta di responsabilità da parte dell'istituzione preposta all'amministrazione del territorio, possono essere capofila di Distretto un Comune, una Comunità Montana o un'Unione di Comuni.

Possono essere beneficiari indiretti, cioè per il tramite del Capofila: gli altri Comuni, oltre il Capofila, eventualmente componenti le aggregazioni; le associazioni imprenditoriali;

i soggetti privati e no-profit; le imprese con sede legale o operativa nel distretto, esclusivamente del comparto della distribuzione commerciale che alla data di presentazione del Distretto presentano Codici ATECO Registro Imprese di attività prevalente d'impresa (e non di unità locale) compreso fra gli elenchi forniti (codici ATECO 2002 Allegato A oppure codici ATECO 2007 Allegato B).

Scadenza

Dal 15 ottobre 2008 fino al 28 novembre 2008 per la misura 1 e al 15 dicembre 2008 per la misura 2.

Informazioni e documentazione

www.commerciofiere.regione.lombardia.it

■ Regione Lombardia- DG Commercio

Accesso al credito delle PMI commerciali - Potenziamento degli interventi di garanzia e del sistema del credito attraverso il rafforzamento e la riorganizzazione dei Confidi - anno 2008".

Obiettivi

Sostenere, tramite Confidi, il sistema delle PMI commerciali lombarde. Favorire la razionalizzazione e l'evoluzione del sistema di accesso al credito delle piccole e medie imprese commerciali, mediante il rafforzamento e l'adeguamento dei Confidi al nuovo contesto normativo e di mercato.

Entità del contributo

Misura 1 - €500.000 per i Confidi che presenteranno "manifestazione di interesse" per il potenziamento del sistema del credito alle PMI commerciali, evolvendosi verso forme giuridiche più solide come da parametri esplicitati nel bando (fino al 20% a fronte di iniziative di fusione o aggregazione; fino al 40% in maniera inversamente proporzionale ai costi sostenuti dalle imprese commerciali nel 2007 a fronte dei finanziamenti garantiti dai confidi nello stesso anno; fino al 40% a favore dei confidi che sottoscrivono accordi legali per abbattere i costi di garanzie e interessi gravanti sulle PMI a fronte dei finanziamenti loro concessi e garantiti dai confidi stessi).

Misura 2 - € 2.500.000 per i confidi che abbiano incrementato la loro operatività in relazione ai dati rilevati dal bilancio (fino al 40% in proporzione al numero di nuove imprese associate nel 2007, fino al 30% in proporzione all'incremento dei finanziamenti concessi nel 2007 rispetto al 2006, fino al 30% proporzionalmente all'incremento delle garanzie rilasciate nel 2007 rispetto al 2006).

Scadenza

30 settembre 2008

Fonte informativa

BURL n. 34 - Serie Ordinaria del 18 Agosto 2008

Informazioni e documentazione

<http://www.commerciofiere.regione.lombardia.it>

■ Unione Europea - DG Ambiente

BANDO LIFE +

Obiettivi

La Commissione invita soggetti stabiliti nell'Unione europea a presentare proposte per la procedura di selezione LIFE+ del 2008. Il bando riguarda i temi seguenti:

LIFE+ Natura e biodiversità

Obiettivo principale: proteggere, conservare, ripristinare, monitorare e favorire il funzionamento dei sistemi naturali, degli habitat naturali e della flora e della fauna selvatiche, al fine di arrestare la perdita di biodiversità, inclusa la diversità delle risorse genetiche, all'interno dell'UE entro il 2010.

LIFE+ Politica e governance ambientali

Obiettivi principali:

- Cambiamento climatico: stabilizzare la concentrazione di gas ad effetto serra ad un livello che eviti il surriscaldamento globale oltre i 2 gradi centigradi.
- Acque: contribuire al rafforzamento della qualità delle acque attraverso lo sviluppo di misure efficaci sotto il profilo dei costi al fine di raggiungere un «buono stato ecologico» delle acque



nell'ottica di sviluppare il primo piano di gestione dei bacini idrografici a norma della direttiva 2000/60/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (direttiva quadro sulle acque) entro il 2009.

- **Aria:** raggiungere livelli di qualità dell'aria che non causino significativi effetti negativi, né rischi per la salute umana e l'ambiente.

- **Suolo:** proteggere il suolo e assicurarne un utilizzo sostenibile, preservandone le funzioni, prevenendo possibili minacce e attenuandone gli effetti e ripristinando il suolo degradato.

- **Ambiente urbano:** contribuire a migliorare il livello delle prestazioni ambientali delle aree urbane d'Europa.

- **Rumore:** contribuire allo sviluppo e all'attuazione di politiche sull'inquinamento acustico.

- **Sostanze chimiche:** migliorare, entro il 2020, la protezione dell'ambiente e della salute dai rischi costituiti dalle sostanze chimiche attraverso l'attuazione della normativa in materia di sostanze chimiche, in particolare il regolamento (CE) n. 1907/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio (REACH) e la strategia tematica su un utilizzo sostenibile dei pesticidi.

- **Ambiente e salute:** sviluppare l'informazione di base per le politiche in tema di ambiente e salute (Piano d'azione europeo per l'ambiente e la salute 2004-2010).

- **Risorse naturali e rifiuti:** sviluppare e attuare le politiche finalizzate a garantire una gestione e un utilizzo sostenibili delle risorse naturali e dei rifiuti e migliorare il livello di impatto ambientale dei prodotti, modelli di produzione e di consumo sostenibili, prevenzione, recupero e riciclaggio dei rifiuti; contribuire all'effettiva attuazione della strategia tematica sulla prevenzione e sul riciclaggio dei rifiuti.

- **Foreste:** fornire, soprattutto attraverso una rete di coordinamento a livello dell'UE, una base concisa e a largo spettro per le informazioni rilevanti per la definizione e l'attuazione di politiche relativamente alle foreste e ai cambiamenti climatici (impatto sugli ecosistemi forestali, mitigazione, effetti della sostituzione), biodiversità (informazione di base e aree forestali protette), incendi boschivi, condizione di boschi e foreste e funzione protettiva delle foreste (acqua, suolo e infrastrutture) nonché contribuire alla protezione di boschi e foreste contro gli incendi.

- **Innovazione:** contribuire a sviluppare e dimostrare approcci, tecnologie, metodi e strumenti innovativi diretti a facilitare l'attuazione del piano di azione per le tecnologie ambientali (ETAP).

- **Approcci strategici:** promuovere l'attuazione effettiva e il rispetto della normativa comunitaria in materia di ambiente e migliorare la base di conoscenze necessaria per le politiche ambientali; migliorare le prestazioni ambientali delle piccole e medie imprese (PMI).

Verranno accettate tutte le proposte di progetto riguardanti i summenzionati obiettivi; tuttavia, la Commissione darà la priorità alle proposte che hanno ad oggetto i cambiamenti climatici.

LIFE+ Informazione e comunicazione

Obiettivo principale: assicurare la diffusione delle informazioni e sensibilizzare alle tematiche ambientali, inclusa la prevenzione degli incendi boschivi; fornire un sostegno alle misure di accompagnamento, come azioni e campagne di informazione e comunicazione, conferenze e formazione,

inclusa la formazione in materia di prevenzione degli incendi boschivi.

Verranno accettate tutte le proposte di progetto riguardanti il summenzionato obiettivo; tuttavia, la Commissione darà la priorità alle proposte finalizzate ad arrestare la perdita di biodiversità.

Dotazione finanziaria

Il bilancio complessivo per le sovvenzioni di azioni per progetti nel quadro di LIFE+ nel 2008 ammonta a 207 500 000 EUR.

Beneficiari

Le proposte devono essere presentate da enti pubblici e/o privati, soggetti e istituzioni registrati negli Stati membri dell'Unione europea.

Scadenza

Le proposte di progetto devono essere presentate alle autorità nazionali competenti entro il 21 novembre 2008. Le proposte di progetto devono essere presentate all'autorità nazionale dello Stato membro nel quale il beneficiario è registrato. Le proposte saranno successivamente trasmesse dalle autorità nazionali alla Commissione entro il 5 gennaio 2009.

Fonte informativa

GUUE C 178/22 IT Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 15.7.2008.

Informazioni e documentazione

<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm>

Contact point nazionale:

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Direzione per la Ricerca Ambientale e lo Sviluppo
Direttore Divisione V

Ricerca Ambientale e Coordinamento della Rappresentanza del Ministro nelle sedi U.E. e presso ECE - ONU
Dott.ssa Giuliana GASPARRINI

Via Cristoforo Colombo, 44

I - 00147 Roma

Tel: +39 06 57228252

E-mail: lifeplus@minambiente.it

http://www.minambiente.it/index.php?id_sezione=2558 .



Gal Alto Oltrepò srl

Via Giuseppe Mazzini, 16

27057 Varzi (PV)

Tel. 0383/54.06.37

Fax 0383/53.583

galoltrepo@tiscali.it

www.gal-oltrepo.it